

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Mazowieckiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	11) działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu
Oferent 1 Nazwa: Stowarzyszenie Projekt Integracja, Forma prawna: Stowarzyszenie Zwykłe, Ewidencja Stowarzyszeń Zwykłych prowadzona przez Starostę Makowskiego: 11, Kod pocztowy: 06-220, Poczta: Szelków , Miejscowość: Orzyc, Ulica: Orzyc, Numer posesji: 5a, Województwo: mazowieckie , Powiat: makowski, Gmina: Szelków, Strona www: https://www.facebook.com/profile.php?id=100083011488781 , Adres e-mail: Numer telefonu:
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta
Oferent 2 Nazwa: Stowarzyszenie "Mama w regionie", Forma prawna: Stowarzyszenie Zwykłe, Ewidencja Stowarzyszeń Zwykłych prowadzona przez Starostę Makowskiego: 17, Kod pocztowy: 06-200, Poczta: Maków Maz., Miejscowość: Maków Maz. , Ulica: W. Jagiełły, Numer posesji: 23, Województwo: mazowieckie, Powiat: makowski, Gmina: m. Maków Mazowiecki, Strona www: https://www.facebook.com/profile.php?id=61558026492354 , Adres e-mail: Numer telefonu:
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta

2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Adres e-mail:		Telefon:	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Kreatywna. Odważna. Przedsiębiorcza! Kobieta moc w biznesie			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	07.09.2025	Data zakończenia	05.12.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji) Opis zadania Zadanie „Kreatywna. Odważna. Przedsiębiorcza! Kobieta moc w biznesie” skierowane jest wyłącznie do pełnoletnich kobiet z regionu makowskiego, które planują założenie własnej działalności gospodarczej lub już prowadzą mikro- lub małe firmy. Celem zadania jest aktywizacja zawodowa kobiet, wzmacnianie ich postaw przedsiębiorczych oraz promowanie innowacyjnych, lokalnych modeli biznesowych, opartych na wartościach i odpowiedzialności społecznej. Realizacja projektu oparta jest na partnerstwie trzech komplementarnych podmiotów. Dwa z nich to organizacje pozarządowe: Stowarzyszenie Projekt Integracja, które posiada wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu projektów społecznych i edukacyjnych, oraz Stowarzyszenie Mama w regionie, aktywnie wspierające kobiety, szczególnie matki, w powrocie na rynek pracy i rozwijaniu kompetencji osobistych. Trzecim partnerem jest Makowska Rada Kobiet – ciało dialogu społecznego przy Burmistrzu Makowa Mazowieckiego, skupiające liderki z różnych środowisk i wspierające polityki równościowe oraz inicjatywy na rzecz kobiet. Dzięki tej strukturze partnerstwa projekt zyskuje realne osadzenie w lokalnym kontekście społecznym, łączy doświadczenie organizacji pozarządowych z wiedzą ekspercką i zdolnością inicjowania zmian na poziomie samorządowym. Wspólne działanie trzech sektorów – społecznego, obywatelskiego i publicznego – sprawia, że zadanie jest przemyślane, dobrze zakorzenione lokalnie i realnie odpowiada na potrzeby kobiet z regionu. W ramach zadania zrealizowane zostaną dwa komplementarne moduły: 1) Cykl inspirujących spotkań z lokalnymi przedsiębiorczyniami (5 spotkań x 2 h) – skierowany do pełnoletnich kobiet (w tym maturzystek 18+) z Makowa Mazowieckiego i okolic, które szukają impulsu do działania, inspiracji oraz praktycznej wiedzy. Spotkania będą prowadzone przez kobiety z regionu, które odniosły sukces w biznesie i chcą dzielić się swoim doświadczeniem. 2) Warsztaty rozwojowe „Biznes po ludzku” – 5-dniowy praktyczny cykl szkoleniowy (5 dni x 5h, 25 h) dla każdorazowo 15–20 pełnoletnich kobiet. Warsztaty poprowadzą ekspertki i przedsiębiorczynie z regionu w formule pięciu modułów tematycznych: * Kreatywność w biznesie – jak zacząć z pomysłem i pasją?
--

Warsztat poświęcony rozwijaniu pomysłów na własną działalność gospodarczą oraz twórczemu podejściu do planowania biznesu. Uczestniczki poznają narzędzia do generowania i dopracowywania idei, analizowania potrzeb lokalnego rynku oraz tworzenia wartości dla klienta. Zajęcia zawierają także elementy budowania marki osobistej, modelu biznesowego w oparciu o metodę Lean Canvas.

*** Mama-przedsiębiorczyni – jak łączyć macierzyństwo z prowadzeniem firmy?**

Warsztat oparty na doświadczeniach kobiet, które łączą życie rodzinne z prowadzeniem działalności. Uczestniczki dowiedzą się, jak planować czas, delegować zadania i korzystać z dostępnych form wsparcia dla mam na rynku pracy. Poruszone zostaną również kwestie elastycznego modelu pracy oraz budowania marki osobistej wokół wartości rodzinnych.

*** Praca na odległość – mobilność i elastyczność w kobiecym biznesie**

Warsztat poświęcony wykorzystaniu cyfrowych narzędzi w prowadzeniu działalności niezależnej od miejsca. Uczestniczki poznają modele pracy zdalnej, pracy hybrydowej i nomadyzmu cyfrowego, a także sposoby budowania relacji z klientami i partnerami online. Zajęcia pomogą zrozumieć, jak rozwijać lokalny biznes z potencjałem na szerszy zasięg.

***Ekonomia społeczna i przedsiębiorczość kobiet – jak prowadzić firmę z misją społeczną?**

Warsztat przedstawi możliwości zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w formule przedsiębiorstwa społecznego. Uczestniczki poznają przykłady z Mazowsza, możliwości wsparcia finansowego i organizacyjnego oraz zasady łączenia celów biznesowych i społecznych. Zajęcia pomogą kobietom odnaleźć swoje miejsce w ekonomii zorientowanej na wartości.

***ABC podatków i ZUS – bez stresu o formalności**

Praktyczny warsztat z podstaw prowadzenia jednoosobowej działalności gospodarczej pod kątem rozliczeń podatkowych i składek ZUS. Uczestniczki poznają zasady wyboru formy opodatkowania, obowiązki rejestracyjne oraz najczęstsze pułapki, których warto unikać. Poruszona zostanie także tematyka ulg i preferencji dla kobiet rozpoczynających działalność.

Organizatorzy zadbają także o poczęstunek podczas działań stacjonarnych, tak aby stworzyć przyjazną i wspierającą atmosferę sprzyjającą dzieleniu się doświadczeniem i otwartej rozmowie. Spotkania i warsztaty będą prowadzone w niewielkich grupach, co zwiększy ich efektywność i komfort uczestniczek. Rekrutacja do projektu będzie miała charakter otwarty i zostanie przeprowadzona z wykorzystaniem formularza zgłoszeniowego online lub zapisów telefonicznych. Informacje o naborze zostaną szeroko rozpowszechnione w mediach społecznościowych, lokalnych instytucjach i organizacjach działających na rzecz kobiet na Mazowszu.

Cele realizacji zadania:

- Wzmocnienie postaw przedsiębiorczych i aktywizacja zawodowa pełnoletnich kobiet z regionu makowskiego – poprzez bezpośredni udział w warsztatach rozwojowych, spotkaniach z lokalnymi liderkami i inspirującą edukację praktyczną.
- Zwiększenie wiedzy i kompetencji uczestniczek w zakresie zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej, w tym planowania biznesu, marketingu lokalnego, formalności (podatki, ZUS), zarządzania i networkingu.
- Promowanie innowacyjnych i lokalnych modeli kobiecego biznesu, w tym przykładów z obszaru ekonomii społecznej oraz pracy zdalnej, elastycznej i opartej na wartościach.

- Tworzenie przestrzeni do wymiany doświadczeń, wsparcia rówieśniczego i budowania sieci kontaktów między kobietami planującymi lub prowadzącymi działalność gospodarczą.
- Upowszechnianie roli kobiet w rozwoju lokalnym i wspieranie ich obecności w przestrzeni publicznej i ekonomicznej, z uwzględnieniem potrzeb kobiet-mam, kobiet z mniejszych miejscowości i tych powracających na rynek pracy.
- Podnoszenie jakości wsparcia oferowanego kobietom w regionie przez organizacje społeczne poprzez realizację zadania w partnerstwie i z udziałem lokalnych liderek, trenerek i menterek.

*Na potrzeby realizacji zadania zapewniona zostanie dostępność działań dla wszystkich uczestniczek, w tym szczególnie dla kobiet z niepełnosprawnościami oraz ze szczególnymi potrzebami. Już na etapie naboru (formularz zgłoszeniowy, rozmowy telefoniczne, kontakt mailowy) identyfikowane będą indywidualne potrzeby w zakresie dostępności. Wszystkie działania (warsztaty, spotkania, przerwy kawowe) odbędą się w przestrzeniach wolnych od barier architektonicznych – w tym z dostępem do dostosowanej toalety oraz z zapewnieniem wygodnego dojazdu. Materiały informacyjne i edukacyjne będą dostosowane do standardów WCAG 2.1 (m.in. pliki edytowalne, kontrast, prosty język). W razie potrzeby uruchomione zostanie dodatkowe wsparcie – np. asystentka osoby z niepełnosprawnością, tłumaczka PJM lub inne adekwatne formy pomocy. Organizatorzy są przygotowani na dostosowanie formy i tempa pracy do możliwości uczestniczek – także poprzez modyfikację harmonogramu czy indywidualne konsultacje. Zespół realizujący projekt posiada doświadczenie w zakresie współpracy z osobami ze szczególnymi potrzebami. Wszystkie działania projektowe będą realizowane zgodnie z ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. z 2022 r. poz. 2240), w zakresie dostępności architektonicznej, cyfrowej i informacyjno-komunikacyjnej.

Miejsce realizacji

Zadanie będzie realizowane na terenie Miasta Maków Mazowiecki oraz powiatu makowskiego (województwo mazowieckie – region mazowiecki regionalny). Główne działania – spotkania inspiracyjne oraz warsztaty rozwojowe – odbędą się w ogólnodostępnych, dostosowanych do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami przestrzeniach edukacyjnych i społecznych, m.in. w Miejskim Domu Kultury w Makowie Mazowieckim oraz wybranych salach udostępnionych przez partnerów lokalnych. Wszystkie lokalizacje spełniają standardy dostępności architektonicznej i komunikacyjnej, a w razie potrzeby zostaną podjęte dodatkowe działania zwiększające dostępność. Projekt obejmie także działania promocyjne i rekrutacyjne prowadzone online na terenie całego powiatu.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba kobiet, które wzięły udział w spotkaniach z lokalnymi przedsiębiorczyniami	co najmniej 120 uczestniczek	Lista obecności, dokumentacja fotograficzna

Liczba kobiet, które będzie uczestniczyło w cyklu warsztatów „Biznes po ludzku”	co najmniej 35 uczestniczek	Lista obecności, dokumentacja fotograficzna
Liczba godzin warsztatów rozwojowych (5 spotkań x 5 h)	25 h	Program warsztatów, , dokumentacja fotograficzna
Liczba zrealizowanych spotkań z lokalnymi liderkami	5 spotkań	Program spotkań, , dokumentacja fotograficzna

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Zadanie realizowane będzie przez trzy podmioty:

* Stowarzyszenie Projekt Integracja – organizacja pozarządowa działająca od 2021 roku, skupiająca osoby z ponad 15-letnim doświadczeniem w realizacji działań społecznych, kulturalnych i edukacyjnych na Mazowszu. Stowarzyszenie ma w swoim dorobku ponad 20 projektów, z których wiele uzyskało dofinansowanie z budżetu Województwa Mazowieckiego. Wyróżnia się umiejętnością budowania programów aktywizujących i integrujących społeczności lokalne, w tym kobiet i młodzieży, w oparciu o dziedzictwo kulturowe, edukację obywatelską i inicjatywy międzypokoleniowe.

* Stowarzyszenie Mama w regionie – organizacja kobieca działająca na terenie powiatu makowskiego i przasnyskiego. Prowadzi działania edukacyjne, rozwojowe i społeczne na rzecz matek i kobiet w różnym wieku. Realizuje warsztaty tematyczne, kampanie społeczne przeciw wykluczeniu kobiet (szczególnie w okresie okołomacierzyskim), wspiera kobiety w podejmowaniu decyzji o powrocie na rynek pracy i rozwijaniu własnej aktywności zawodowej. W ostatnich miesiącach organizacja realizowała m.in. cykle spotkań rozwojowych i kampanie społeczne w partnerstwie z innymi NGO z regionu.

* Makowska Rada Kobiet (partner instytucjonalny działający na rzecz kobiet) – ciało dialogu społecznego przy Burmistrzu Makowa Mazowieckiego, złożone z aktywnych liderek reprezentujących lokalne organizacje, środowiska edukacyjne, samorządowe i społeczne. Rada inicjuje i wspiera działania na rzecz równych szans kobiet i mężczyzn, promuje udział kobiet w życiu publicznym, rozwija ideę partycypacji społecznej oraz angażuje się w tworzenie lokalnych polityk prorodzinnych i równościowych. W 2023 roku zainicjowała m.in. kampanię „Maków dla Kobiet” oraz cykl spotkań z inspirującymi liderkami z regionu.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Stowarzyszenie Projekt Integracja posiada ugruntowane doświadczenie w organizacji działań edukacyjnych, rozwojowych i integracyjnych, zwłaszcza na rzecz lokalnych społeczności Mazowsza. Jednym z najważniejszych przedsięwzięć ostatnich lat był projekt NGO Power Hub – Centrum Wsparcia Organizacji Pozarządowych, realizowany w partnerstwie z innymi NGO i samorządami. W jego ramach zorganizowano m.in. doradztwo eksperckie, warsztaty, spotkania sieciujące i konferencję regionalną dla liderów społecznych. Działania te potwierdziły skuteczność

stowarzyszenia w pracy z trzecim sektorem oraz w budowaniu zintegrowanych form wsparcia. Projekt Integracja współpracuje z jednostkami samorządu terytorialnego, co przekłada się na dobrą znajomość procedur konkursowych oraz skuteczną realizację zadań publicznych. Stowarzyszenie ma na koncie ponad 20 zakończonych i rozliczonych projektów – wiele z nich finansowanych było ze środków Samorządu Województwa Mazowieckiego. Regularnie organizuje także wydarzenia promujące dziedzictwo kulturowe, lokalną tożsamość oraz inicjatywy międzypokoleniowe i prorównościowe.

Stowarzyszenie Mama w regionie to organizacja kobieca działająca na styku aktywizacji społecznej i zawodowej kobiet – szczególnie mam i kobiet powracających na rynek pracy. Prowadzi regularne działania edukacyjne i wspierające, takie jak warsztaty tematyczne, grupy rozwojowe oraz wydarzenia sieciujące. Jedną z inicjatyw była Play Grupa – cykl spotkań dla matek i ich dzieci, łączących edukację, rozwój i integrację. Organizacja prowadzi również działania kampanijne, poruszające temat wykluczenia społecznego kobiet oraz promujące aktywność zawodową i przedsiębiorczość. Stowarzyszenie posiada stałą społeczność zaangażowanych uczestniczek i sympatyków, co wzmacnia jego lokalne oddziaływanie. Szczególnie istotne są działania wspierające kobiety w budowaniu pewności siebie, marki osobistej oraz ścieżek zawodowych i biznesowych dostosowanych do ich potrzeb i realiów życia codziennego.

Makowska Rada Kobiet to ciało dialogu społecznego działające przy Burmistrzu Makowa Mazowieckiego, skupiające lokalne liderki społeczne, edukacyjne i samorządowe. Rada pełni funkcję doradczą i ekspercką w zakresie równości szans, praw kobiet oraz lokalnych polityk prorodzinnych. W 2024 roku zainicjowała cykl otwartych spotkań z kobietami-liderkami, promując aktywną obecność kobiet w życiu publicznym i biznesie. Zrealizowała także kampanię społeczną wspierającą kobiecą aktywność w różnych sferach życia. Rada regularnie angażuje się w inicjatywy miejskie – m.in. współorganizując wydarzenia takie jak Zabiegany Maków, budując tym samym trwałą sieć współpracy z lokalnymi NGO, instytucjami kultury i samorządami. Jej członkinie często występują jako mentorki, liderki opinii i inicjatorki zmian na poziomie lokalnym. Działania Rady są dobrze rozpoznawalne w regionie, a jej potencjał merytoryczny i społeczny stanowi istotne wzmocnienie partnerstwa projektowego.

Wszystkie trzy podmioty – Projekt Integracja, Mama w regionie i Makowska Rada Kobiet – posiadają uzupełniające się kompetencje i wspólne doświadczenie w organizacji projektów adresowanych do kobiet, liderów społecznych oraz środowisk lokalnych.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

W realizację projektu zaangażowane zostaną zasoby trzech partnerów: Stowarzyszenia Projekt Integracja (lidera), Stowarzyszenia Mama w regionie oraz Makowskiej Rady Kobiet. Każdy z tych podmiotów wnosi istotne, uzupełniające się zasoby – organizacyjne, kadrowe, materialne i merytoryczne – które będą bezpośrednio wykorzystywane do skutecznej i profesjonalnej realizacji zadania.

Stowarzyszenie Projekt Integracja, jako organizacja z dużym doświadczeniem w koordynacji projektów edukacyjnych, integracyjnych i kulturalnych, zapewni zaplecze logistyczno-promocyjne oraz przejmie odpowiedzialność za koordynację administracyjną projektu. Stowarzyszenie posiada wypracowane procedury zarządzania projektami, doświadczoną kadrę oraz bazę lokalnych

kontaktów, co pozwala na sprawne przeprowadzenie zarówno działań rekrutacyjnych, jak i szkoleniowych. Stowarzyszenie dysponuje również niezbędnym sprzętem technicznym (m.in. projektor, aparat fotograficzny, komputer, mikrofony, ekran przenośny), który zostanie wykorzystany podczas warsztatów i spotkań.

Projekt zostanie również wsparty przez Stowarzyszenie Mama w regionie, które wnosi do zadania ogromne doświadczenie w pracy z kobietami, w tym z młodymi mamami oraz kobietami powracającymi na rynek pracy. Stowarzyszenie posiada zaplecze trenerskie, w tym własnych edukatorów i edukatorki, które poprowadzą część warsztatów tematycznych. Mama w regionie odpowiadać będzie także za działania komunikacyjne skierowane bezpośrednio do grupy docelowej – kobiet z regionu makowskiego, które planują założenie lub rozwój własnej działalności gospodarczej. Zasobem tego stowarzyszenia są także własne narzędzia promocyjne (profil w mediach społecznościowych, lista mailingowa, stałe grono odbiorczyń), które pozwolą dotrzeć z informacją o projekcie do grupy docelowej.

Makowska Rada Kobiet jako partner społeczny wnosi zasób szczególny – legitymację środowiskową i sieć relacji z lokalnymi liderkami, instytucjami, organizacjami i środowiskiem samorządowym. Dzięki jej zaangażowaniu możliwe będzie skuteczne dotarcie do kobiet z różnych środowisk – również tych mniej aktywnych dotąd w działaniach rozwojowych. Rada uczestniczyła w opracowywaniu koncepcji projektu i będzie wspierać jego promocję oraz włączać się w działania mentoringowe. Zasobem Rady są także jej członkinie – kobiety z różnych sektorów (NGO, edukacja, administracja, biznes), które będą stanowić przykład lokalnych liderek i menterek.

Dodatkowym zasobem projektu jest doświadczenie członków zespołu projektowego w prowadzeniu warsztatów i spotkań z wykorzystaniem metod aktywizujących. W skład zespołu wejdą edukatorki, trenerki i przedsiębiorczynie, które od lat pracują w środowisku lokalnym. Większość z nich zna potrzeby kobiet z małych miejscowości i potrafi prowadzić działania oparte na lokalnych realiach. Ich kompetencje w zakresie komunikacji, pracy grupowej i motywowania uczestniczek będą miały kluczowe znaczenie dla jakości projektu.

Wszystkie działania odbywać się będą w przestrzeniach dostępnych architektonicznie, udostępnionych przez partnerów lokalnych – np. Centrum Dialogu Kulturowego „Dom Wesołka” w Makowie Mazowieckim, lokalne szkoły średnie, biblioteki i instytucje kultury. Partnerzy zadbają o odpowiednie wyposażenie sal oraz komfort uczestniczek – w tym dostęp do toalet, zaplecza socjalnego i miejsc odpoczynku.

Na potrzeby projektu wykorzystana zostanie również zaplecze promocyjne i graficzne stowarzyszeń – m.in. system rejestracji uczestników, wzory formularzy, plakaty i ulotki z poprzednich edycji działań edukacyjnych, system newsletterowy i obsługa mediów społecznościowych. Projekt będzie promowany w sposób dostosowany do potrzeb grupy docelowej, z naciskiem na zrozumiały język, atrakcyjną grafikę i pozytywny przekaz. Promocja będzie prowadzona w mediach społecznościowych, na lokalnych portalach informacyjnych, w przestrzeni miejskiej oraz poprzez sieci kontaktów partnerek i organizacji.

Zasobem, który szczególnie wyróżnia projekt, jest także dostęp do lokalnych przedsiębiorczyń – kobiet, które zbudowały swoje firmy w regionie makowskim, działają aktywnie w środowisku i chcą dzielić się swoją wiedzą i doświadczeniem. Te kobiety – mentorki – będą nie tylko prelegentkami, ale i inspiracją oraz wsparciem dla uczestniczek. Relacje z nimi budowane będą nie tylko podczas

warsztatów, ale również w dalszej współpracy – poprzez sieciowanie i możliwe działania kontynuacyjne po zakończeniu projektu.

Zasoby będą również obejmować wykorzystanie dostępnych zasobów edukacyjnych i narzędzi (prezentacji, materiałów do pracy warsztatowej, ćwiczeń, formularzy do autoanalizy), które partnerzy posiadają dzięki wcześniejszym projektom realizowanym w obszarze rozwoju osobistego i zawodowego kobiet.

Dzięki wieloletniemu doświadczeniu organizatorów w pracy z różnymi grupami odbiorców (m.in. kobietami powracającymi na rynek pracy, seniorkami, młodymi mamami czy nauczycielkami), projekt będzie elastyczny i dostosowany do realnych potrzeb uczestniczek. Zasobem będą również dobre praktyki wypracowane we wcześniejszych działaniach, np. system informacji zwrotnej od uczestniczek, stała opieka osoby kontaktowej, czy indywidualne podejście do sytuacji życiowej i zawodowej kobiet.

Podsumowując: projekt dysponuje silnym i zaangażowanym zapleczem ludzkim, odpowiednim sprzętem i lokalami, wypracowaną siecią kontaktów, dostosowaną komunikacją oraz doświadczeniem w prowadzeniu projektów aktywizujących. Te zasoby pozwolą na skuteczne i wartościowe przeprowadzenie zadania wspierającego przedsiębiorczość kobiet w regionie makowskim.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszty osobowe merytoryczne (5 warsztatów x 5 h x 160 zł)	4 000,00		
2.	Catering podczas warsztatów (5 x 500 zł)	2 500,00		
3.	Wynajem sal na warsztaty	1 500,00		
4.	Przygotowanie plakatów informacyjno-promocyjnych	800,00		
5.	Obsługa księgowa projektu	400,00		
6.	Koordynacja projektu	800,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);

- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji. (*obligatoryjny - złożony elektronicznie*)
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

